

# OM LOGOTYPEN



## BEHÖVER DU LOGOTYPEN?

Stenas alla logotyper finns att ladda hem från materialbanken. Har du inte tillgång till denna, kontakta informationsavdelningen.

Logotypen är den visuella illustrationen av vårt varumärke och ska givetvis finnas på allt material vi lämnar ifrån oss och som kommunicerar vår närvaro. Det gäller inte bara trycksaker utan även profilmaterial, fordon, böcker, skyltar och mycket annat. Vår tagline "Innovative recycling" ska användas så mycket det går för att uppnå en tydlig varumärkeskännetecken. I de flesta fall handlar det om extern kommunikation, dvs annonser, trycksaker, radio, TV, presentationer, kläder, lastbärare m m.

## MÅTT OCH MINIMISTORLEK

Logotypen måste alltid vara tydlig. Minsta tillåtna storlek är 20 mm bred, men hänsyn måste tas till reproduceringsmetod och material.

## FRIZON

Logotypen ska alltid ha ett minsta fritt utrymme. Fri yta, runt om hela logotypen, motsvarande 1/2 X där X motsvarar symbolens bredd bör alltid finnas. Innanför denna gräns får inga bild- eller textelement finnas.

## TAGLINE

Vår tagline "innovative recycling" använder vi bara där och när det passar. I de flesta fall handlar det om extern kommunikation, dvs annonser, trycksaker, radio, TV, presentationer m m. På övrigt material, exempelvis brevpapper, visitkort m m använder vi den inte.

## ÖVRIGA LOGOTYPER

Utöver den logotyp som gäller för koncernen, finns två bolagsspecifika logotyper. Stena Oil och Stena Stål har verksamheter som avviker från det generella erbjudandet om återvinning och miljöservice och de har därför sina egna logotyper. För dessa två gäller samma regler som för Stena-logotypen och det är bara dessa två som är tillåtna avvikelser. För delägda och nyförvärvade företag, liksom för branschkoncept, gäller särskilda regler. Frågor kring detta ställs till informationsavdelningen.



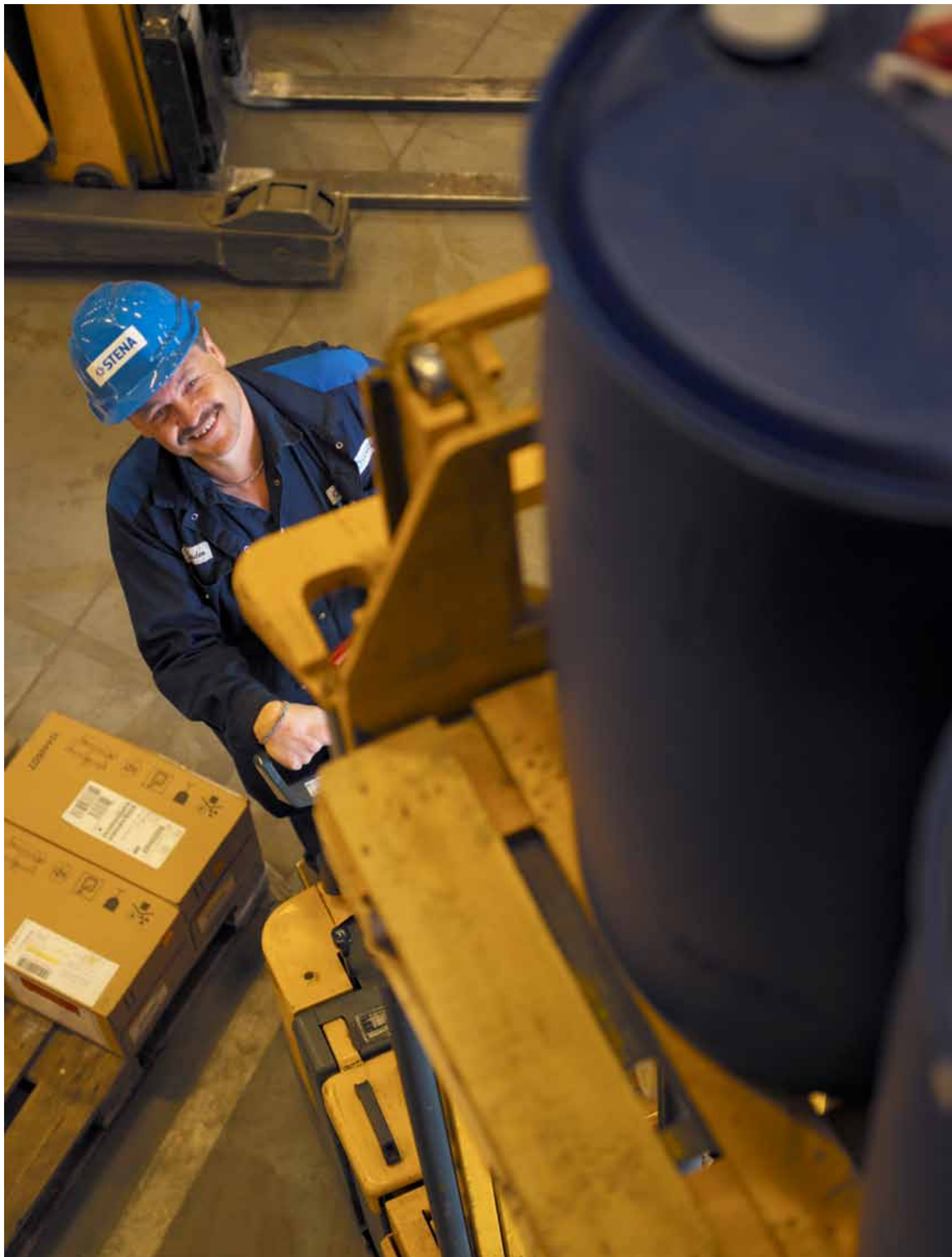
## LOGOTYPENS ANVÄNDNING – FÄRGKOMBINATIONER

Logotypen är normalt blå mot vit bakgrund. Det är också tillåtet att visa logotypen negativt, dvs i vitt mot blå bakgrund, eller mot någon av de specificerade sekundärfärgerna. I svartvitt är logotypen svart på vit botten eller vit mot svart bakgrund. Logotypen får alltså aldrig ha annan färg än blå, svart eller vit, och blå logotyp får aldrig användas mot färgad bakgrund.



## FÄRGKOMBINATIONER – SEKUNDÄRFÄRG





#### EXEMPEL PÅ FELAKTIG ANVÄNDNING

Logotypen är ett element som inte får modifieras så att den avviker från de specificerade varianterna. Det är till exempel inte tillåtet att ändra färg, proportioner, göra skevningar eller kombinera två godkända varianter till ett nytt utförande.

**STENA**



 **STENA**

 **STENA**

*Logotypen får inte skevas, vridas eller användas*



**STENA**

 **STENA**

*Logotypen får inte användas i andra färger än stenablå,*

 **STENA**

*Huvudlogotypen (stenablå) får inte användas mot*